


TABAČKA KULTURFABRIK VÝROČNÁ SPRÁVA



2018

A large crowd of people is gathered in a dark venue, likely a concert hall or club. The scene is illuminated by several bright spotlights from above, creating a hazy, atmospheric effect. In the center of the stage, a performer is visible, silhouetted against the bright lights. The audience is dense, with many people holding up their phones to capture photos or videos. The overall mood is energetic and vibrant.

Ako nevyhoriieť
keď pracujete
v nezávislej
kultúre





Vážený priatelia, čitatelia, „Kultúre sa venujem viac ako 20 rokov a jej budúcnosť musím aj chcem vidieť svetlú. Autentická kultúra utváraná zdola kedysi v Košiciach takmer neexistovala. Dnes môžu obyvatelia mesta, aj zahraniční návštevníci zažiť hneď niekoľko nezávislých priestorov, galérií a rozmanitých subkultúr.

Peter Radkoff

Dopad Európskeho hlavného mesta kultúry bol pre naše mesto významný. Avšak to, aby sa všetky navrhnuté systémové riešenia aj realizovali a následne úspešne rozvíjali, si vyžaduje zásadnú zmenu prístupu samospráv ku kultúre, spoločné stanovenie jasných dlhodobých cieľov jej rozvoja a v neposlednom rade motivovanú skupinu odborníkov a kreatívcov, ktorí budú schopní dohodnutú stratégiu implementovať.

Kreativita je nevyhnutná pre všetky oblasti života. Veľa sa o nej hovorí, no málokto si uvedomuje, že jej najväčší význam spočíva v hodnote, ktorú pridáva nášmu životu. Treba si uvedomiť, že čím zaujímavejšie je mesto, tým viac kvalitných a zaujímavých ľudí v ňom bude chcieť žiť. Tabačka Kulturfabrik sa za roky svojej existencie stala miestom, kde sa stierajú rozdiely. Vedľa seba tu nájdete sedieť veľvyslanca v obleku i študentku s dredami alebo matky s deťmi a manažéra, ktorý si odbehol na obed. Nikto nikomu neprekáža, všetci sa cítia dobre, môžu spolu diskutovať a navzájom sa inšpirovať.

Naposledy bola Tabačka centrom košického Pride-u. Bol som súčasťou davu a videl som, ako spokojne sa tu ľudia mali. Počas pochodu v meste sa to síce zmenilo, pretože boli obťažovaní a museli čeliť nemiestnym pokrikom. Ale po návrate späť z nich všetok diskomfort opadol. Na dvore hrali kapely, prebiehali diskusie a všetci sa bavili a cítili bezpečne. Členovia rôznych komunit sa tu stretávajú v rámci pravidelných programov aj počas bežných dní a vždy sa u nás cítia dobre. Sme radi, že sa nám v Košiciach podarilo vytvoriť priestor, aký je v zahraničí úplnou samozrejmosťou. Dúfajme, že nepotrvá dlho a bude tomu tak kdekoľvek na Slovensku. V Košiciach to ale máme.

01 Príbeh Tabačky



03 Kto je Tabačka?



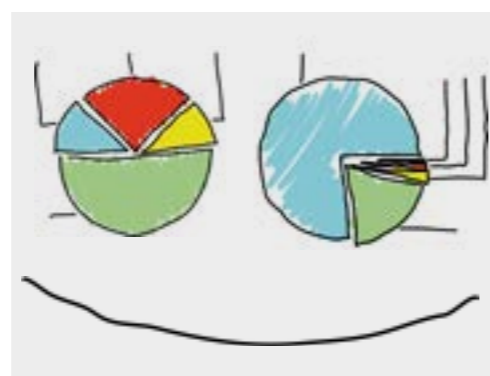
07 Ciele na rok 2018

09 Čo sa nám podarilo v roku 2018?

11 Komentár k rozpočtu



13 Štruktúra príjmov za rok 2018



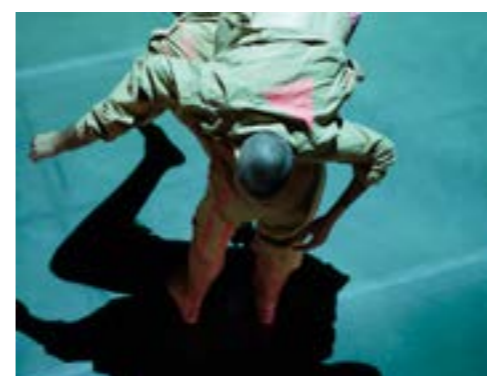
15 Koho Tabačka zaujíma?

17 Sociálne siete

19 Highlights

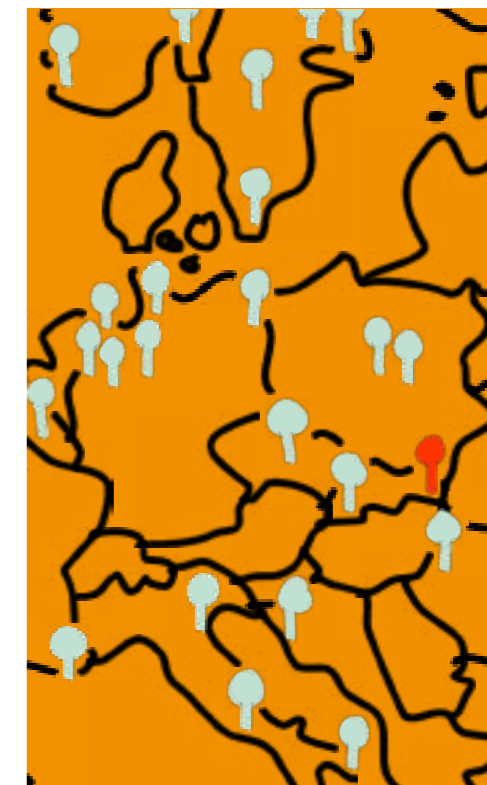


39 Tabačka ako priestor pre spolupráce



43 Naši rezidenti/partneri v kreatívnom priemysle

59 Členstvo v organizáciách



63 Zhrnutie roku 2018

65 Vízia pre rok 2018



INDEX

INDEX

AI ITA PRÁCE - VEC CII
A ZODPOVEDNOSTI

CO-WORK
ING

TABAČKA
PARTNERS

PRINTOVÉ
ŠTÚDIO



BISTRO/
BAR
VELKÁ
SÁLA
NÁDVORIE

818



BISTRO

Príbeh Tabačky

Tabačka Kulturfabrik je nezávislé kultúrne centrum, pôsobiace na území východného Slovenska, ktoré slúži na prezentáciu a produkciu súčasného umenia, spolupracuje s partnermi z rôznych oblastí, angažuje sa v spoločenskom dianí a podporuje lokálne komunity.

Dlhodobým cieľom Tabačky Kulturfabrik je okrem umeleckých aktivít aj budovanie kritického myslenia, celoživotného vzdelávania a vytváranie príležitostí na zdieľanie a výmenu názorov v spoločnosti. Jej príbeh sa začal písať v roku 2009 v tzv. starej Tabačke, kedy opusteným priestorom bývalej tabakovej továrne vdýchli nový život Peter Radkoff s tímom spolupracovníkov z občianskeho združenia Bona Fide. Najskôr svojpomocne a na vlastné náklady, v jednej z budov vytvorili alternatívny kultúrny priestor, z ktorého dnes ostal už len známy Fabricafe, ktorý si doteraz zachoval genia loci a pôvodnú atmosféru. Členovia občianskeho združenia Bona Fide sú známi vďaka dlhoročnej práci v rámci košickej umeleckej komunity, aktívnemu budovaniu modernej kultúrnej infraštruktúry v metropole východu a propagácii nezávislej kultúry na celom Slovensku.

16. mája 2015 otvorila po rozsiahlej rekonštrukcii svoje brány Nová Tabačka - otvorená zóna pre umenie, kreativitu a spoluprácu s využívanou plochou až 2500 m². S priestorom sa výrazne rozšírili aj programové možnosti. „Naším zámerom je budovať verejný priestor, ktorý je kultúrnym centrom pre všetkých. Miestom pre stretávanie ľudí, zdieľanie vedomostí, spoločnú tvorbu a realizáciu nápadov. S dôrazom na participáciu vytvárame trvácne a významné vzťahy medzi Tabačkou a jej komunitou, podporujúce zároveň zapájanie širšej verejnosti. Preto je v programe Tabačky množstvo aktivít iniciovaných práve komunitou, nielen vlastnými dramaturgmi,“ hovorí zakladateľ a riaditeľ Tabačky Kulturfabrik Peter Radkoff.





Peter Radkoff
Predseda



Kamil Weiczen



Karol Rohrer



Zuzana Psotková

Generálna manažérka



Katarína Živanović

Umelecký riaditeľ



Peter Radkoff

DRAMATURGIA

Daniel Franko
Hudobná dramaturgia
daniel@tabacka.sk

Katarína Rampáčková
Tanečná dramaturgia a nový cirkus
kat@tabacka.sk

Katarína Živanović
Komunitný program a program
nových médií
katarina@tabacka.sk

Zuzana Psotková
Divadelná dramaturgia, literatúra
a rezidencie
zuz@tabacka.sk

Karol Rohrer
Diskusie
karol@tabacka.sk

Marko Popović
Filmová dramaturgia
marko@tabacka.sk

PRODUKČNÝ TÍM

Marko Popović
Hlavný produkčný
marko@tabacka.sk

Tereza Kaščáková
Produkcia
tereza@tabacka.sk

Róbert Farkaš
Hlavný technik
robo@tabacka.sk

Slavomir Knapik
Matúš Kačmár
Adam Slezák
Róbert Tkáč
Technická podpora

PROMO TÍM

Viera Horniaková
Public relations
viera@tabacka.sk

Filip Kakara
Online marketing
filip@tabacka.sk

Tibor Czitó
Fotograf

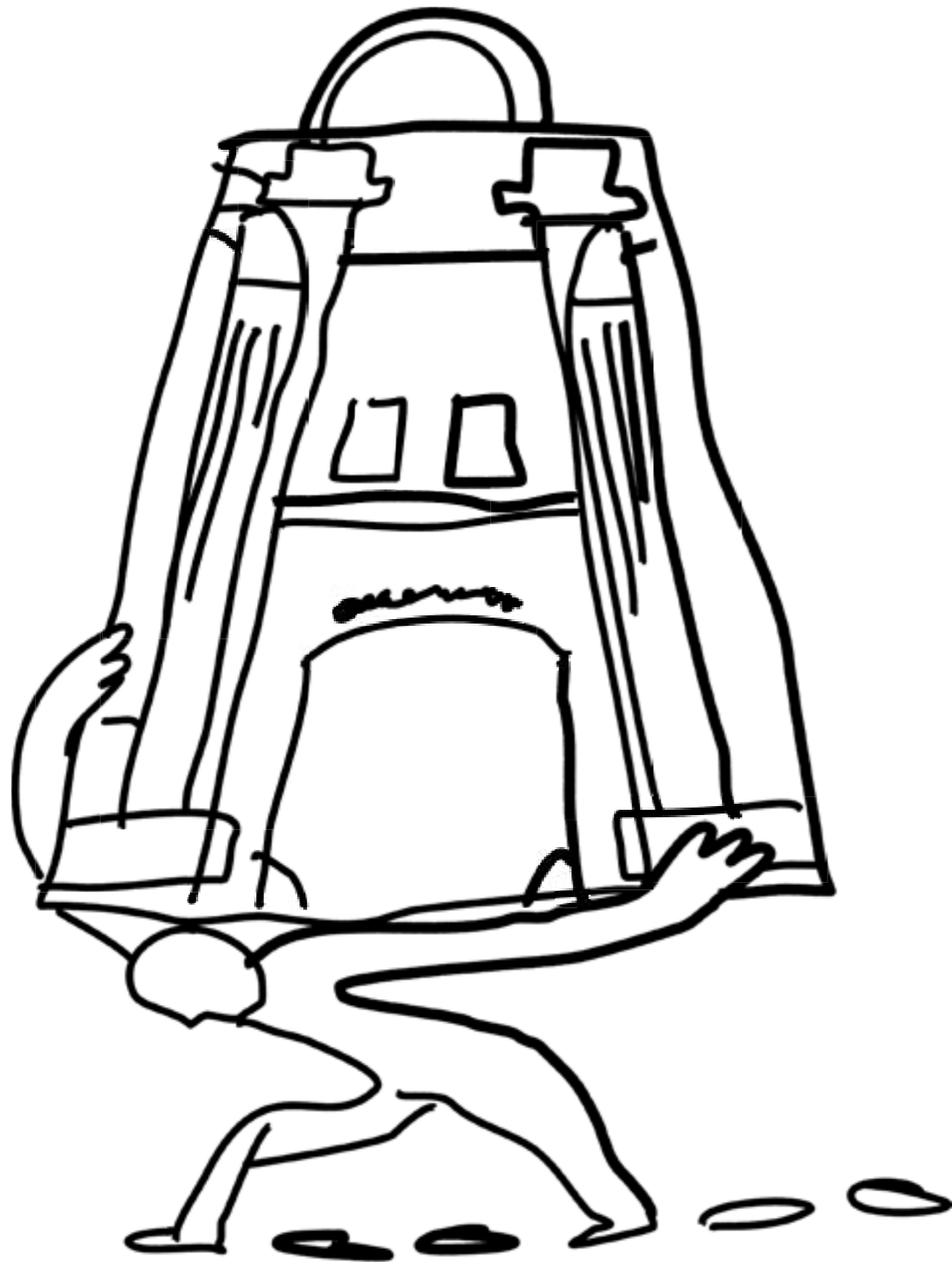
PREVÁDZKA A EKONOMIKA

Anna Pogániová
Hlavná účtovníčka
anna@tabacka.sk

Patrícia Jacáková
Účtovníčka pre Bistro
a Bar Tabačka
patricia@tabacka.sk

Ondrej Ujheli
Prevádzka baru
ondrej@tabacka.sk





V priebehu roku 2018 sme sa aktívne pokúšali o naplnenie umeleckej dramaturgie kultúrneho centra Tabačka Kulturfabrik a o rozšírenie dramaturgie o program zameraný na spoluprácu nových technológií a umenia, na komunikáciu témy Európske kultúrne dedičstvo a reflexiu špecifických historických udalostí.

Okrem toho sme sa snažili aj o postupné zvyšovanie kapacity a úrovne podujatí uskutočnených v priestoroch Tabačky Kulturfabrik.

Naším cieľom pre rok 2018 bolo aj zvýšenie počtu rezidencií a programu určenému pre mládež.

Jednou z našich činností v priebehu roku 2018 bolo aj pokračovanie v aktívnej spolupráci so samosprávou na budovaní kultúrnej politiky regiónu a mesta.



V rámci nášho programu sme sa venovali umeniu a technológiám a tým sme nielenže disponovali novým segmentom nášho programu, ale taktiež sme podporili platformu Košice UNESCO Creative City of media arts.



V spolupráci s nadáciou Orange pokračujeme v rozvoji komunitného programu Tabačky.



Hostovali sme 11 festivalov, 1 konferenciu (Punktík, Move Fest, LiKE, Art Film Fest, Pride, Jeden svet filmový festival, Febiofest, Festival slobody...) a úspešne zorganizovali 2 festivaly (Moonride, Nová Európa).



Podpora myšlienky celoživotného vzdelávania a kritického myslenia pravidelným uvádzaním takto zameraných formátov (IT Valley, Vedecká kaviareň, Language café, Tabačka Talk!, Café Európa).



Aktívne sme sa podieľali na profilovaní mestskej a regionálnej kultúrnej politiky, pričom sme sa zaoberali najmä podporou nezávislého kultúrneho sektora zaoberajúceho sa súčasným umením a kultúrou.



Rozvíjali sme vzťahy s menšinovými komunitami v Košiciach a to najmä so ženskými domovmi, ľuďmi s fyzickými ťažkosťami a organizáciami, ktoré s nimi pracujú.



Znovuzrodenie festivalu umenia nových médií Moonride.



Byť inkubátorom ľudských zdrojov, modelov práce a nápadov (naši partneri a spolupracovníci pokračujú, idú s našim modelom práce ďalej, sami vytvárajú priestory a samostatné iniciatívy)

Komentár

Tabačka Kulturfabrik pokračovala v roku 2018 v investovaní všetkých finančných prostriedkov získaných z grantov a z vlastnej činnosti, do chodu organizácie.

Náš finančný report poskytuje prehľad našich neziskových aktivít (organizovanie umeleckých a kultúrnych programov), ako aj výdavky a príjmy z našich aktivít, ktorých cieľom je zabezpečiť dodatočné financovanie neziskových aktivít centra (bar / bistro a krátkodobý prenájom priestorov).

Naše finančné operácie sa riadili rozhodnutím, že väčšina finančných prostriedkov bude investovaná do realizácie programu centra a do rozširovania tímu zabezpečujúceho realizáciu programu.

Porovnaním finančných parametrov s výsledkami z roku 2017 môžeme povedať, že: Na mzdové náklady sme v roku 2018 minuli o 77.300,32 eur menej oproti roku 2017. To predstavuje pokles na úroveň podielu 12,40 % z celkových výdavkov centra v roku 2018. Oproti roku 2017 kedy mzdy tvorili 21,06 % z celkových výdavkov.

Výdavky spojené s realizáciou programu narástli takmer dvojnásobne na 574.956,62 eur čo je o 29 0048,87 eur

viac oproti roku 2017. Výdavky spojené s realizáciou programov tvorili 52 % z celkových výdavkov roku 2018.

Vedľajším dopadom tohoto rozhodnutia bolo, že investície do zveladenia priestoru v roku 2018 boli o eur. Prevádzkové náklady boli rovanko hradené v nižšej miere nakoľko sme, na základe predbežných rokovaní s vedením Košického Samosprávneho Kraja (KSK), predpokladali, že naše investície do priestoru z predchádzajúceho obdobia (vo výške cca 76.000 eur) budú v tomto roku započítané a použité na hradenie časti prevádzkových nákladov (nájom a energie). K finálnej dohode o zápočte však počas roka 2018 nedošlo a zápočet nebol zastupiteľstvom KSK do dnešného dňa odsúhlasený.

Roku 2018 nám potvrdil, že priestor, ktorý v rámci centra využívame má vysoké finančné nároky. Tie sú ovplyvnené, z nášho pohľadu, stále vysokým nájomným, ktoré nie je pre neziskové aktivity dlhodobo udržateľné a aj vysokým výdavkami spojenými s úhradou energií. História "novej Tabačky" a jej súčasný stav ukazuje, že v úvode spustenia rozšírenej prevádzky centra sme spoločne s majiteľom budovy (KSK) nesprávne odhadli predpokladanú výšku výdavkov a obe partnerské strany

k rozpočtu

ju výrazne podcenili. Skúsenosť nám teraz jednoznačne hovorí, že takýto typ budovy s obsahom a štruktúrou podujatí, aké máme (kultúrna inštitúcia, ktorá sa venuje primárne súčasnému umeniu, s rozlohou viac ako 2.500 m², s viac ako 1.000 podujatiami ročne), má aj vysoké nároky na spotrebu energií.

Tabačka Kulturfabrik bola založená s predpokladom, že bude dostávať podporu od mesta, regiónu a štátu. Počas roku 2018 sa nám podporu zo zdrojov KSK nepodarilo získať a schválená podpora z mesta Košice v rámci Trojročnej podpory projektov bola oproti roku 2017 znížená o polovicu. Takáto situácia prináša zvýšený tlak na pracovníkov centra, ktorí sú nútení hľadať iné spôsoby ako – aj mimo grantov generovať finančné prostriedky potrebné pre kvalitné fungovanie. Vlastné zdroje sa v 2018 zvýšili o 221.912,57 eur oproti roku 2017 a tvoria 77,2% celkového rozpočtu (v roku 2017 tvorili 64,36%).

Sme vďační, že náš Hlavný partner - Fond na podporu umenia (FPU) zvýšil podporu rôznych našich aktivít v rámci viacerých projektov o 63.636,93 eur. Podpora v rámci ročného projektu zo strany FPU zostala rovnaká,

ako v roku 2017 (150.000 eur). Podpora zo strany FPU, o ktorej každoročne rozhodujú členovia viacerých nezávislých komisií zložených z odborníkov v daných oblastiach, je pre nás potvrdením, že program, ktorý v rámci kultúrneho centra ponúkame je zo strany profesionálov vysoko hodnotený. Mrzí nás, že lokálna a regionálna podpora nášho projektu nemôže byť braná ako adekvátna odpoveď na obsah a hodnoty, ktoré Tabačka Kulturfabrik ponúka.

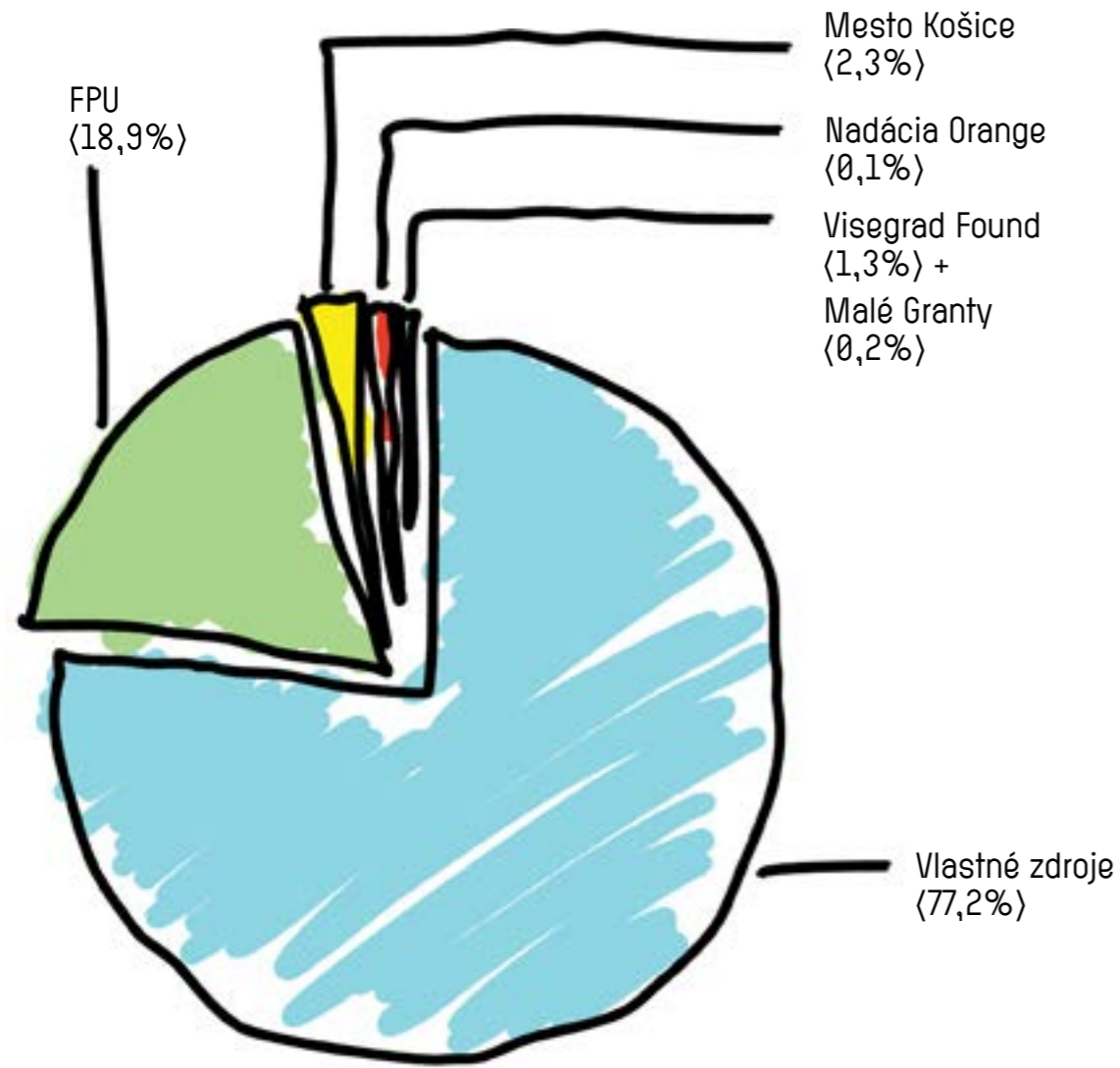
Pomer financovania, ktorý nám priniesol rok 2018 – 77% z vlastnej hospodárskej činnosti a 23% z dotačnej podpory – určite nie je model ktorý odporúčame. Sami si začíname uvedomovať, že takýto model fungovania nie je dlhodobo udržateľný a že v ďalších rokoch musíme začať hľadať cestu, ktorá nám umožní udržať obsah programu a aktivít a zároveň nebude vytvárať tak vysoký tlak na členov tímu centra.

Súčasný stav vnímame ako výzvu intenzívnejšie komunikovať s predstaviteľmi mesta a samosprávy a neustávať v budovaní dobrého mena Tabačky Kulturfabrik, ktoré bude viac motivovať rozhodnutia podporiť našu prácu z lokálnych a regionálnych zdrojov.

Výnosy

1 135 452,98 €

ŠTRUKTÚRA PRÍJMOV ZA ROK 2018



Vlastné zdroje
877 052,98 €



FPU
215 000,00 €



Mesto Košice
26 000,00 €



Nadácia Orange
14 000,00 €



Visegrad Found
1 500,00 €

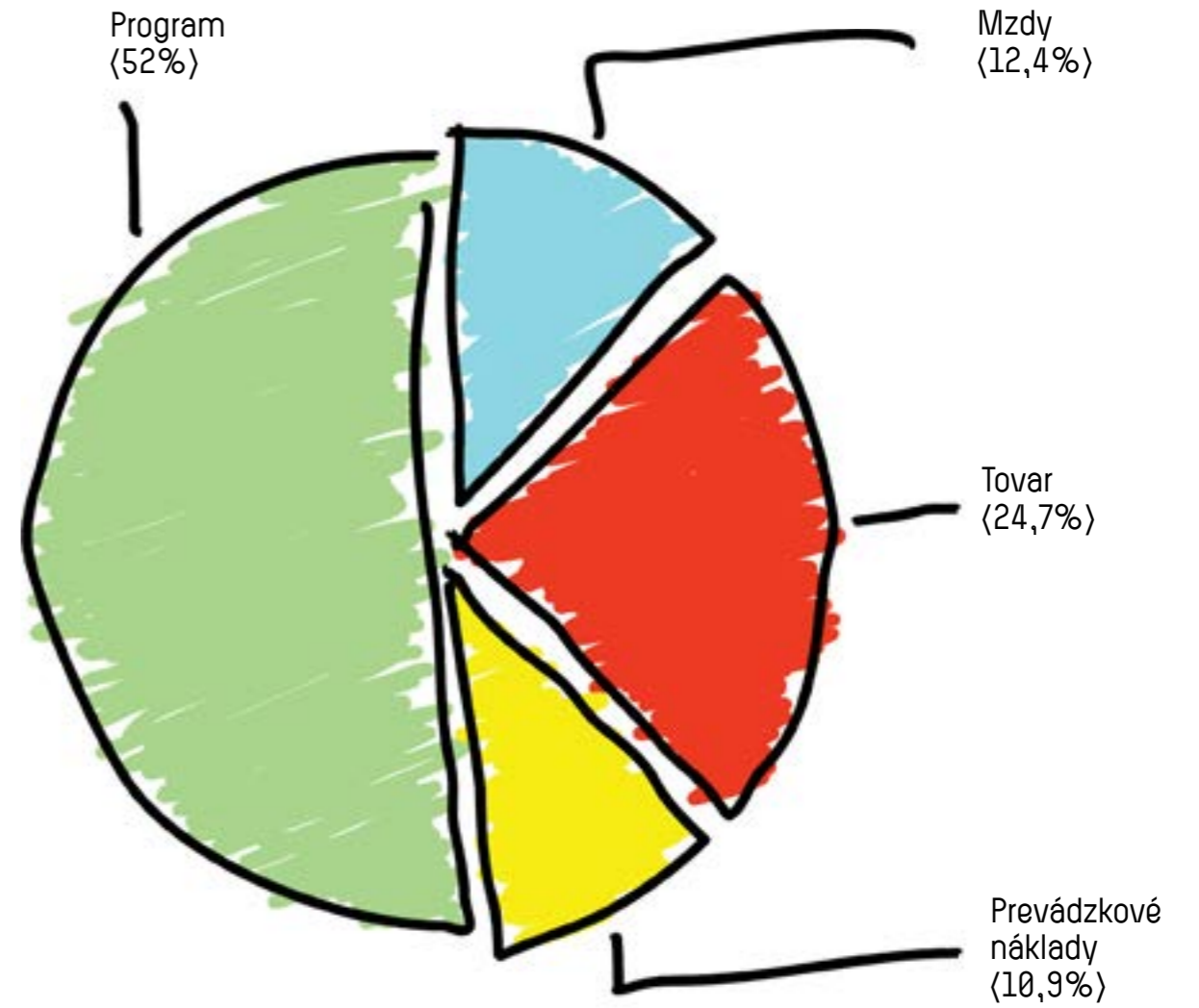


Malé Granty
1 900,00 €

Náklady

1 106 316,38 €

ŠTRUKTÚRA PRÍJMOV ZA ROK 2018



Program
574 956,62 €



Tovar
273 761,88 €



Mzdy
137 114,64 €



Prevádzkové náklady
120 483,24 €

Webová stránka

61 042

Návštevy

1 1 6 6 7 8

Relácie

78,6 %

Nový návštevníci

21,4 %

Návratnosť

Krajiny	Používatelia
Slovenská republika	53040
Česká republika	2020
USA	1029
Nemecko	843
Spojené kráľovstvo	607
Francúzsko	388
Poľsko	362
Rakúsko	313
Maďarsko	313
Holandsko	162

Mestá	Používatelia
Košice	28401
Bratislava	18488
Prešov	2419
Praha	1277
Poprad	845
Banská Bystrica	617
Nitra	541
Žilina	495
Londýn	322

Facebook

17 000

Fanúšikov

58%

Ženy

42%

Muži

25-34 28%

Vek

Ženy

20%

Muži

Krajiny

Fanúšikovia

Slovenská republika

13716

Česká republika

1524

Spojené kráľovstvo

310

Nemecko

225

Maďarsko

198

Mestá

Fanúšikovia

Košice

7687

Bratislava

2035

Praha

1004

Prešov

833

Brno

304

Instagram

3000

Sledujúcich

25-34

Vek

Highlights

Naša dramaturgia ponúka a predstavuje tvorbu slovenských aj zahraničných autorov a sústreďuje sa na všetky druhy súčasného umenia (hudba, divadlo a literatúra, film, výtvarné umenie, tanec a nový cirkus, diskusie a prednášky, nové média, rezidenčný program, komunity a ďalšie).







Daniel Boschung (CH) Kartografia tváří





Music Lab



KOMUNITY

Trh v Tabacke



KOMUNITY

Street dance



Zevltravel





KONFERENCIE



WORKSHOPY





Moonride 09

Moonride je medzinárodný festival súčasného umenia, ktorý sa v rokoch 2006 až 2012 každoročne konal na jeseň v Košiciach. Je prehliadkou súčasnej tvorby v oblasti výtvarného umenia, divadla, tanca, hudby a multimédií. Prebiehal rôznych priestoroch v rámci mesta a vhodne kombinoval konkrétne miesta s konkrétnymi dielami. Sleduje trendy v súčasnom umení, kultúre a zaujíma sa o presahy medzi vedou a umením. Festival bol od svojho vzniku zameraný na nové trendy v súčasnom umení. Prvé ročníky boli programovo orientované na umelcov z priestoru V4 a postupne svoj záber rozšíril a prinášal na Slovensko diela a nové trendy rezonujúce v európskom kontexte. Každý ročník mal svoju špecifickú obsahovú a vizuálnu tému. V minulom roku sa po dlhšej odmlke festival znovu rozbehol a priniesol zaujímavý program. Témou 9. ročníka bola "virtuálna realita a budúcnosť divadla".

Nová Európa

Nová Európa ponúka kritickú platformu s nápadiami na používanie nových technológií (spolu s vedou a umením) pre progresívny rozvoj našich komunít, mesta, Európy, sveta. Počas konvencie Nová Európa sme sa stretli s umelcami, aktivistami, teoretikmi, občanmi, aby diskutovali o spôsoboch využitia nových technológií a umenia, trendov našej doby a položili základy pre novú sociálnu dohodu.



Punktík

Festival Punktík je festival detskej literatúry, konajúci sa v priestoroch Tabačky Kulturfabrik. Festival Punktík je o spoznávaní kvalitnej detskej literatúry. O sobote, ktorú môžete stráviť s deťmi pri čítaní kníh, na koncertoch, divadelných predstaveniach, hraní sa, tancovaní a maľovaní.



T Move Fest

PST-Priestor súčasného tanca Košice v spolupráci s Cooltour Ostrava a Tabačkou Kulturfabrik Košice zorganizovali v roku 2018 prvý ročník medzinárodného festivalu súčasného tanca a nového cirkusu Move Fest Košice. Prvý košický ročník festivalu priniesol pohybovú všehochuť. Netradičné tanečné predstavenia súčasných tanečných performerov, premietanie tanečných filmov, príležitosť hýbať sa, tanečné šialenstvo, sprievodné akcie ako raňajky s choreografmi a tanečnými interpretmi, ale aj priestor pre najmenších divákov.

FESTIVALY



T



FESTIVALY

Dĺžka rezidencie v Košiciach:
03. 09. 2018 – 13. 09. 2018

SRDCE TOVÁRNE / SERCE FABRYKI / THE HEART OF A FACTORY

Finálnym výstupom projektu Srdce továrne bola realizácia verejnej prezentácie v priestoroch Tabačky Kulturfabrik. Prezentácii predchádzal "tanečný víkend" na ktorom boli vybraní tanečníci zo Slovenskej strany, rezidencia v Poľskom Gdaňsku, kde prebehla prvá časť tvorivého procesu.

Základnou ideou projektu bolo spojenie dvoch industriálnych priestorov, ich histórie, súčasnosti a priblíženie osudov, ľudí, ktorí boli s týmito priestormi spojení.

Účasť Tabačky Kulturfabrik v projekte znamenala prínos pre miestnu komunitu, ktorá sa venuje tancu. Vďaka nej sa mohli aktívni zástupcovia tanečnej komunity zúčastniť "Tanečného víkendu" s Rafalom Dziemidokom - choreografom projektu, spoznať sa s ďalšími profesionálmi, ktorí mali záujem o účinkovanie v predstavení. Napriek faktu, že to projektu napokon z miestnej komunity nebol nikto vybraný a slovenskú časť zastúpili tanečníci mimo Košíc, táto možnosť bola veľkým plusom a pozitívne sa odrazila aj na návšteve premiérového uvedenia.

Projekt vzhľadom na svoj pomerne veľký rozsah, počet zapojených tanečníkov, rôznorodosť tvorivého tímu a medzinárodný charakter zarezonoval nielen v rámci Košíc aj v rámci celého Slovenska. V rámci prípravy, realizácie a samotnej tvorby bola nadviazaná hlbšia spolupráca medzi Tabačkou Kulturfabrik a Inštitútom Adama Miczkiwica.

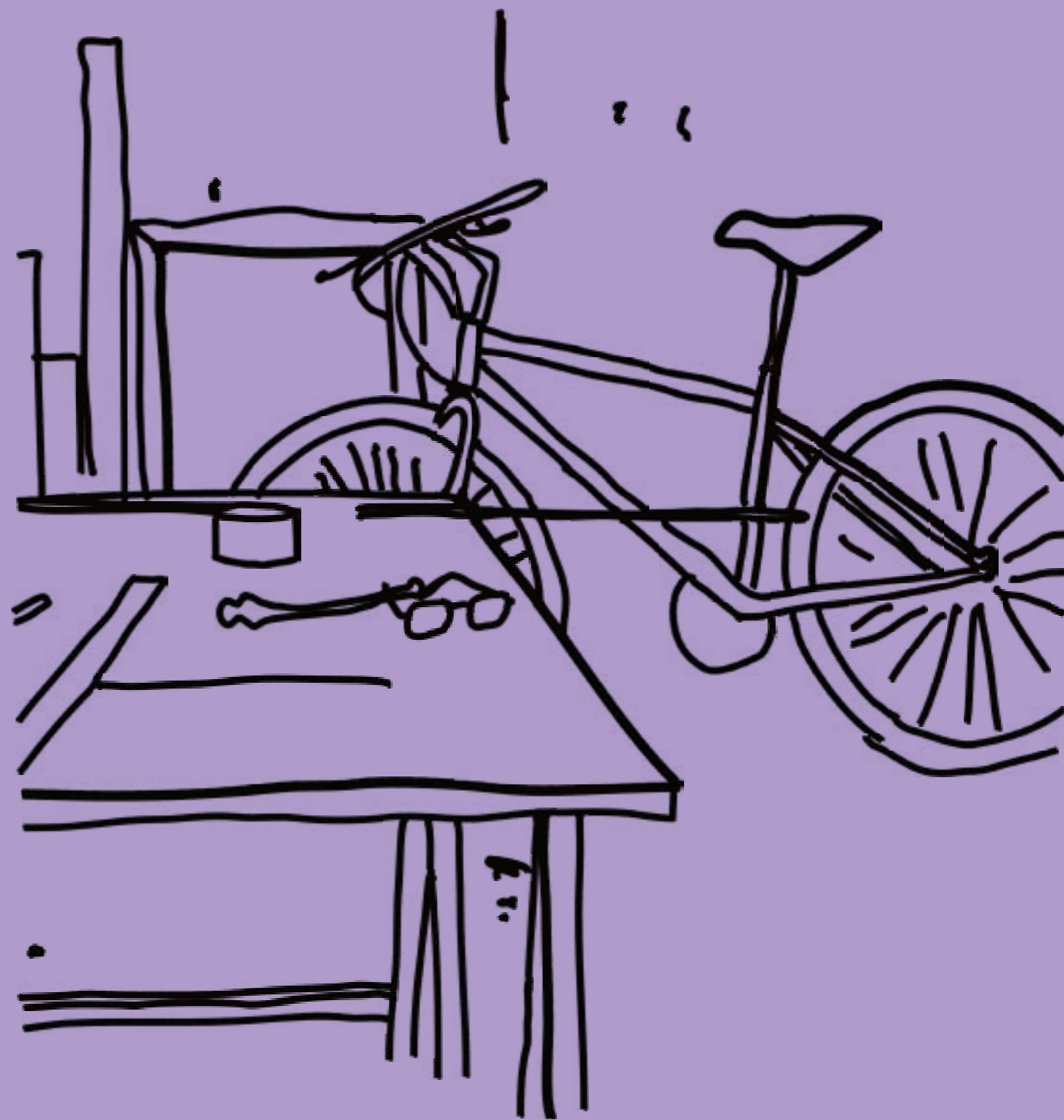
- 14—21. 02. 2018 / Priestor: BB
Rezidenčný pobyt BOD.Y o. z.: adrena axis [SVK]
- 25. 02.—08. 03. 2018 / Priestor: BB a VS
Rezidenčný pobyt Lost in Creation Anna Till [GER], Martina Francone [IT], Dalibor Kocián [SVK]
- 03.—13. 09. 2018 / Priestor: BB a VS
Rezidenčný pobyt Srdce továrne [SVK], [PL]



SRDCE TOVÁRNE / SERCE FABRYKI / THE HEART OF A FACTORY

Naši rezidenti/partneri v kreatívnom priemysle

Tabačka Kulturfabrik je otvorenou zónou pre umenie, kreativitu a spoluprácu v Košiciach. Okrem priestorov patriacich pre účely umeleckých programov a komunitných akcií, poskytujeme priestory aj našim rezidečným partnerom v takzvanej kreatívno-kolaboračnej zóne. Aktuálne v našej budove sídli 13 partnerov z kreatívneho priemyslu.



┌ MUSICLAB je priestor pre hľadanie novej hudobnej tvorby, vyvíjajúci hudobný inkubátor, ktorý vytvára zázemie pre nové hudobné projekty a rozvíja komunitu hudobníkov. Ako experimentálne štúdio je MusicLab tiež skúšobňou a priestorom pre mini koncerty novovznikajúcich projektov. Cez MusicLab sa môžete raz mesačne zúčastniť aj jam-session eventov v Tabačke.

HUDOBNÝ INKUBÁTOR O.Z.



45

┌ MATSUKO je kreatívne technologické štúdio využívajúce know-how z videohier v komerčných a vzdelávacích inštaláciách Mixed Reality.

┌



MATSUKO



46

┌ SAC organizácia vznikla v roku 2008 a prioritne sa venuje estetike urbánneho priestoru.

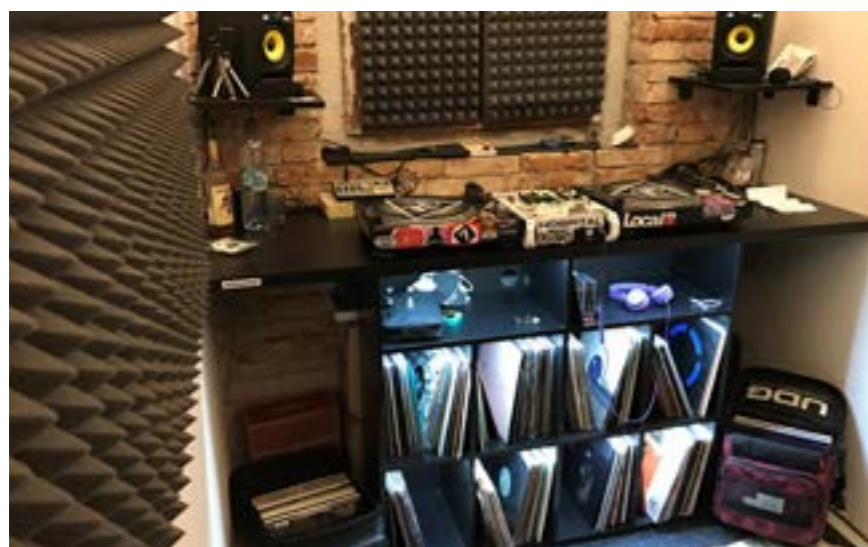


┌ NA PERÓNE je profesionálnym nezávislým divadlom, ktoré v Košiciach kontinuálne pôsobí a tvorí od roku 2005



┌ ORGON STUDIO sa zameriava hlavne na produkciu a nahrávanie alternatívnych projektov, ktoré majú ambíciu hľadať vlastnú hudobnú tvár a neboja sa opustiť zaužívané postupy.

NIGHT FABRIK je štúdio DJ-ja a promotéra tanečných eventov Majkla Kelsa. S Kelsom môžete experimentovať s fúziami aktuálnych žánrov elektroniky, mať workshopy zamerané na DJing a hudobnú produkciu, vytvárať hudobné podcasty a DJ promo sety.



HUBa Coworking je spojenie kolektívnej práce vo flexibilnom kancelárskom prostredí, ktoré je zdieľané s ďalšími kreatívnymi kolegami.



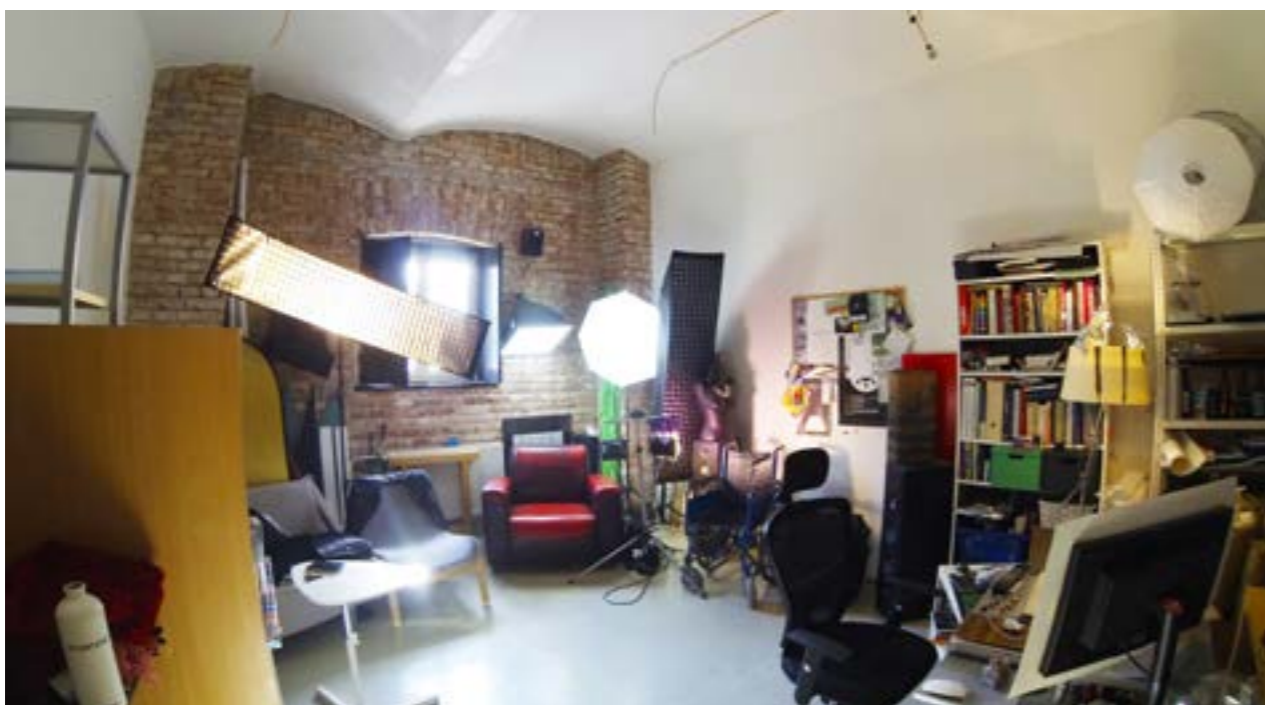
- EMER Servis s.r.o tvorí tím mladých ľudí, ktorí majú manažérske vzdelanie a umelecké cítenie, čo je ideálnou kombináciou v oblasti event managementu, teda organizácie najrôznejších spoločenských a kultúrnych podujatí.



Firmu Copyvair, s.r.o., predstavuje predovšetkým digitálna tlačiareň, postavená na princípe výroby výstupov s vyššou pridanou hodnotou. Množstvo rôznych technológií (UV, pigment, latex, sublimácia...) a ich vzájomné dopĺňanie, umožňujú komplexne uspokojiť aj najnáročnejších zákazníkov. Tlač na neštandardný materiál (sklo, polykarbonát, drevený masív a pod.) rozširujú možnosti bežnej reklamnej produkcie a dávajú neobmedzené možnosti kreatívnym architektom a dizajnérom.



T t-n-g štúdio ponúka profesionálne vizuálne riešenia v oblasti promo prezentácií, vytvárania osobných portfólií, dokumentácie produktov, služieb alebo eventov na mediálne, publikačné aj osobné využitie. t-n-g space je start-up platforma pre medzinárodné projekty a spoluprácu, so zameraním na kreatívnu a konzultačnú činnosť v oblasti vizuálneho umenia, súčasného divadla, tanca, hudby a kreatívneho priemyslu.



T VONAI je značka ručne robených jemne voňavých prírodných mydiel. Tuhé mydlá sú vyrábané studeným procesom výroby z prevažne organických darov prírody – z olejov, bylín, kvetov a minerálov.



SHOWMEDIA STUDIO a DJ CENTER, design svetla a zvuku, tvorba konceptov, poradenstvo, realizácia a servis svetelnej a zvukovej techniky, vrátane DJ techniky. Showmedia pre festival Biela noc zabezpečuje kompletnú technickú podporu a stojí za konceptom a svetelným designom osvetlenia Dómu Sv. Alžbety. Spolupracovala s organizátormi takmer všetkých významných multimediálnych projektov v Košiciach a Prešove ako POKE, Moonride či Voda v meste.



HOSTEL TABAČKA je ubytovacie zariadenie, ktoré je špecifické tým, že na designovaní jeho izieb sa podieľali mladí aj renomovaní lokálni umelci, architekti, výtvarníci a designéri.





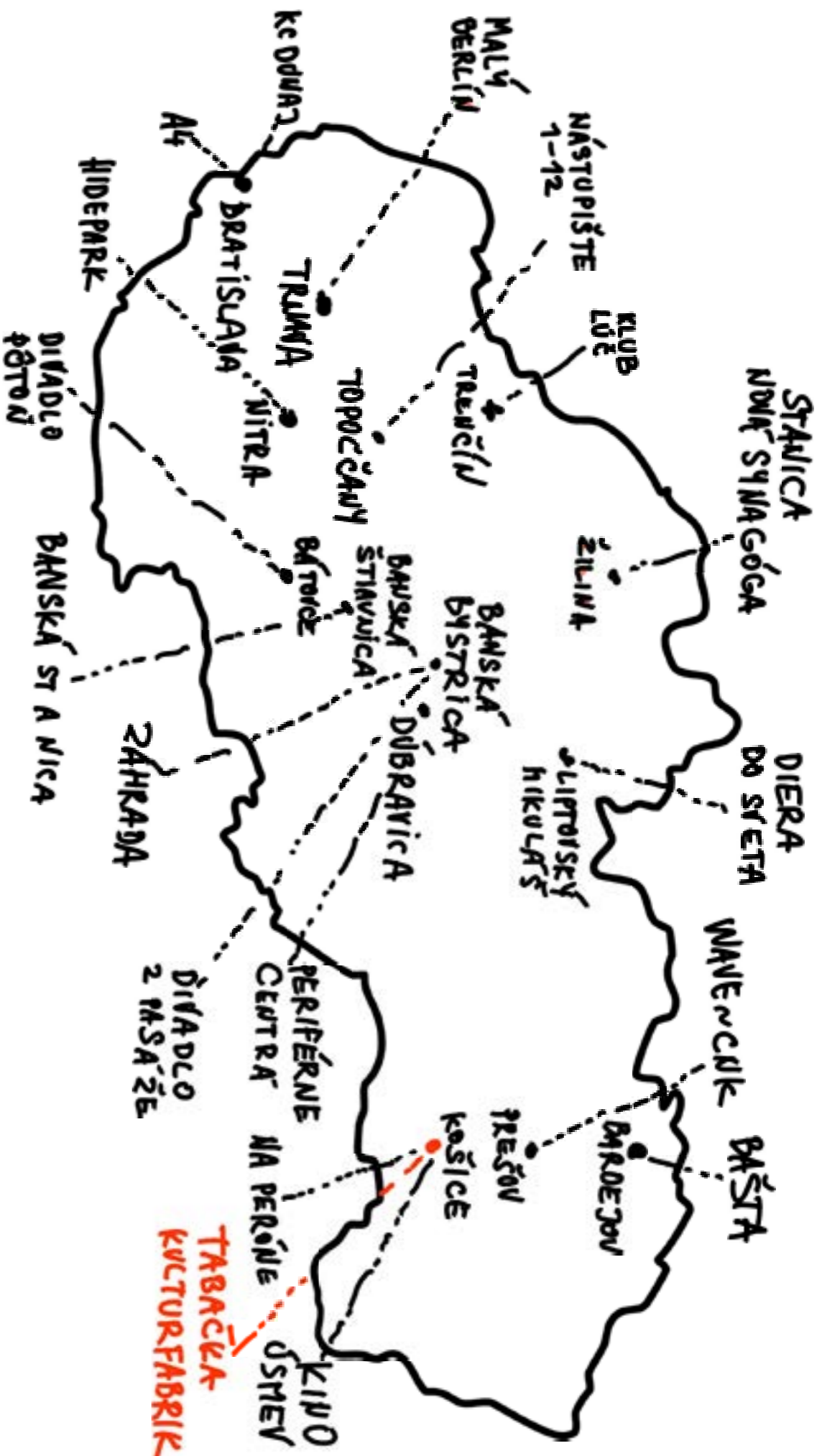
T TRANS EUROPE HALLES

Trans Europe Halles (TEH) je jedna z najväčších medzinárodných sietí združujúcich nezávislé kultúrne centrá z takmer všetkých krajín Európy.

Jednou z hlavných aktivít siete sú stretnutia, ktoré sa konajú dva krát do roka. Hostiteľom stretnutia sa stáva vždy iný člen. Tabačka je členom siete TEH už od roku 2007. V roku 2018 sme sa zúčastnili 2 stretnutí:

- TEH Camp Meeting 86. PPCM, Bagnaux (september 2018)
- TEH Conference 85. ZAWP, Bilbao (máj 2018)





ANTÉNA

Anténa je sieť kultúrnych centier a organizácií, ktoré pôsobia v oblasti nezávislého súčasného umenia a kultúry na Slovensku.

Anténa sa snaží zastupovať nezávislé kultúrne centrá v komunikácii s orgánmi štátnej správy a samosprávy, zlepšiť ich postavenie v systéme kultúrnej politiky a prispieť k vytvoreniu profesionálnych podmienok pre fungovanie.

† Za veľký úspech v roku 2018 považujeme obnovenie festivalu Moonride, spoluprácu pri organizácii festivalu detskej literatúry Punktik a taktiež partnerskom podieľaní sa na festivale súčasného tanca Move fest.

40 000

Divákov

1 020

Podujatí

100

Koncertov

78

Podujatí elektronickej hudby

13

Festivalov

10

Vernisáži

282

Komunitných programov

142

Kino projekcií

73

Diskusii

30

Divadelných predstavení

6

Podujatia zamerané na literatúru

3

Umelecké rezidencie



Program Tabačky kulturfabrik sa posúva k viac angažovanému umeniu, k práci s lokálnou komunitou a otváraniu sa širšiemu publiku.

Chceme byť vnímaní nielen ako organizátor kultúrnych akcií, ale postupne zvyrazňovať svoju rolu v oblasti sociálnych inovácií a rozvoja kreatívneho priemyslu v spolupráci s mestom a krajom (v spolupráci s týmito organizáciami sme spolupracovali aj na získaní prestížneho titulu Creative City Unesco of Media Art a aktívne budujeme projekt pre krajské kreatívne centrum). Ako líder a najväčší reprezentant Košickej nezávislej kultúry, vidíme, ako jednu z našich zodpovedností spolupracovať na vývojových projektoch, ktoré sú definované ako priorita pre MK SR, Košický samosprávny kraj a mesto Košice.

Jadro dramaturgie sa naďalej drží aktuálnych trendov v súčasnom umení a nekomerčnej scény a v roku 2019 a nasledujúcich rokoch sa rozširuje o dramaturgiu projektov prepájajúcich umenie / kultúru a nové technológie - UMENIE A NOVÉ TECHNOLOGIE / popularizácia nových médií a technológií, ktoré patria ku globálne špičkovým a ich programovanie v spojení s umením dokáže prispieť k zviditeľneniu našej

košickej platformy a to v komunite nových médií, ale aj v radoch širokej verejnosti.

Naším zámerom je budovať Tabačku Kulturfabrik, ktorá je kultúrnym centrom pre všetkých, miestom pre stretávanie sa ľudí, zdieľanie vedomostí, spoločnú tvorbu a realizáciu nápadov. Tento všeobecný cieľ chceme naplniť vytvorením trvácnych a významných vzťahov medzi Tabačkou a jej komunitou (s dôrazom na participáciu), ktoré by podporovali zapájanie sa verejnosti. To je aj dôvodo, prečo Tabačka programuje množstvo aktivít, ktoré nie sú iniciované len našimi dramaturgami. Ich záber je od hudby cez diskusie, prednášky, workshopy a všetky oblasti, v ktorých sa centrum aktivizuje. Aktívne spolupracujeme s obyvateľmi Košíc na tvorbe programov, ktoré reflektujú ich aktivity a záujmy. Naše zdroje - priestor, zariadenie, kapacity nášho tímu (produkcia, dramaturgia, technika) budú k dispozícii sieti našich partnerov. Prostredníctvom spolupráce s medzinárodnými partnermi sa naše zdroje zároveň stávajú zdrojmi podporujúcimi vývoj scény nezávislej kultúry v Európe.



Tabačka Kulturfabrik: kultúrne centrum a otvorená zóna pre umenie,
kreativitu a spoluprácu, www.tabacka.sk 